

ESERCIZIO 3

① - Nella prospettiva economica finanziaria, la creazione di valore ed il cash flow sono i 2 indicatori strategici/centrali rilevanti nel business, inseriti come risultati di sintesi degli MPS.

Essi sono influenzati da:

- costi variabili
- costi di struttura
- costo del capitale
- capitale investito

Il costo del capitale e esplicitamente evidenziato (inoltre all'ammontare del capitale investito) nel modello del valore economico.

- Il capitale investito da un lato deve essere contenuto, per scopi di efficienza finanziaria, mentre dall'altro deve risultare compatibile con le esigenze di sviluppo, stumentati alla creazione di valore economico per gli azionisti.
- I giochi da incasso crediti da clienti sono un KPI la cui grandezza deve quindi essere fedelmente alle ragioni per poter essere considerate positivamente.
- I volumi di vendite universitari non sono influenzati solo dalle nuove adozioni in quanto l'aumento delle visite ai professori delle diverse zone influente le nuove adozioni, e al fine è necessario l'assunzione di nuovi addetti editoriali.

ESERCIZIO 3

② Nella strategia di capitale si perde in considerazione la strategia finanziaria, che viene invece trascurata a livello di singolo business in quanto il business non ha autonomia nelle scelte finanziarie. A questo punto il business si perde in considerazione la struttura del finanziamento e rilevante quando il manager di divisione è autonomo e quando la sua corrisponde ad una scelta del gruppo.

- ③ Rotazione del capitale circolante.
- rotazione scorta di magazzino
- " " crediti commerciali
- " " debiti commerciali (-)

Un miglioramento nel turnover delle scorte si potrebbe ottenere ad esempio attraverso il JIT -> investimenti negli

e costi di gestione del magazzino più bassi.